



乗換案内 メディアガイド

2017年4-6月期

ジョルダンの乗換案内

乗換案内について	3
利用シーンとデバイス毎の特色	4

デバイス別メディア概要

[スマートフォンアプリ] メディア概要・ユーザー属性、利用傾向	6-7
[PCサイト] メディア概要・ユーザー属性、利用傾向	8-9
[モバイルサイト] メディア概要・ユーザー属性、利用傾向	10-11

広告メニュー概要

オススメ [乗換案内メディアジャック] 駅指定バナー	13
オススメ [乗換案内メディアジャック] 路線指定バナー	14
オススメ [乗換案内メディアジャック] 時間指定バナー	15
[スマートフォンアプリ] バナー広告	16-24
[スマートフォンWEBサイト] バナー広告	25-27
[PCサイト] バナー広告	28-35
[モバイルサイト] バナー広告	36-40

広告メニュー・駅指定バナーについて

広告掲載の流れ・問い合わせ方法	41
入稿規定	42
広告掲載基準、広告掲載規約	43-44

ジョルダンが提供する乗換案内について

全国  の鉄道  航空  の経路検索、時刻表検索ができるサービス。スマートフォン  やPCサイト  モバイルサイト  などのインターネットデバイスを基盤に、人々  の移動  をサポート  する生活密着型のサービスを提供しています。



スマートフォン版アプリ



スマートフォン版サイト



PCサイト

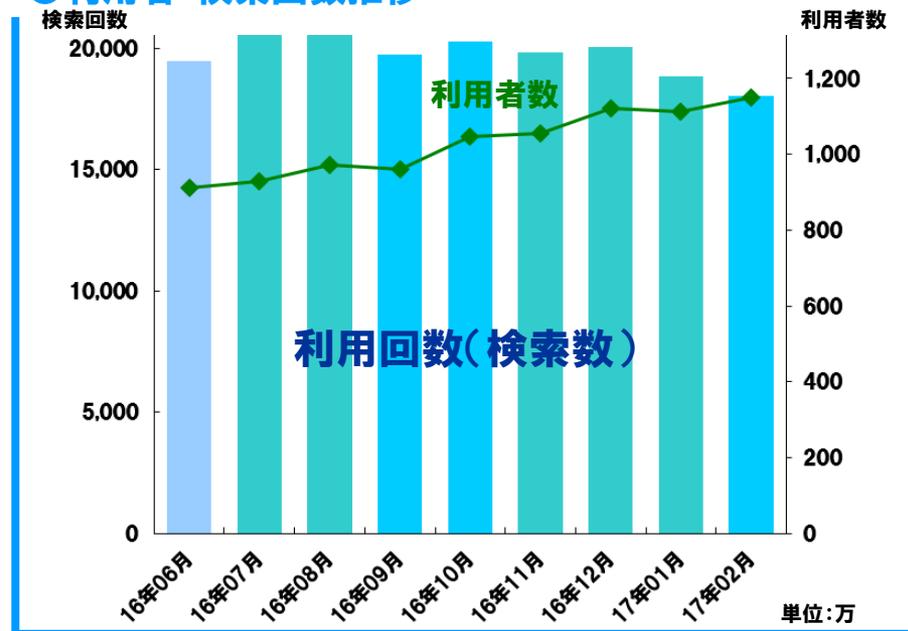


モバイルサイト

●利用者(UU)数 約1,150万人/月

●経路検索回数 約1億9,000万回/月

●利用者・検索回数推移



・利用者(UU数)、検索回数: 2017年2月調査

乗換案内利用シーンとデバイス毎の特色

●想定されるユーザーの利用シーン

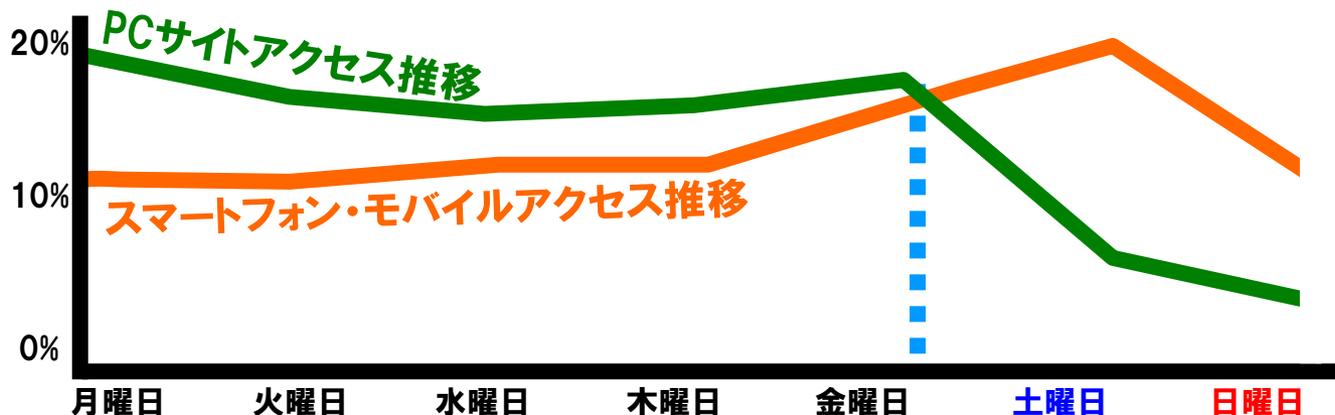
通勤・通学の電車時間を調べたり、訪問先への電車の乗り継ぎ方、出張時の電車時刻やお出かけ時の乗り換え方法を知りたい時に。



●デバイス毎のユーザー利用シーンの違い

PCサイトのアクセスは、平日週明けに伸び、週末にかけて下がることからビジネスシーンでの利用が多い。

スマートフォン・モバイルのアクセスは、土曜日をピークに伸びることから、ビジネスだけでなくプライベートシーンでの利用も多い。





デバイス別メディア概要



全国の鉄道・航空路線の経路検索、時刻表検索ができる生活密着型のナビゲーションアプリ。
2015年8月末には累計ダウンロード数が2,000万ダウンロードを超え、スマートフォン利用者にとっては**必携のアプリケーション**です。

●月間利用者数
約510万人/月



●累計DL数

■Android端末 ■iOS端末

53% 約2,316万DL **47%**

●月間検索数 **約1億5,600万回**

●月間広告imp数 **約4億3,700万imp**

●年代比率



●男女比率



●職業比率



・ユーザー属性: ビデオリサーチインタラクティブ調べ。
DL数値: 2017年2月28日調査。利用者数・検索数・広告imp: 2017年2月調査

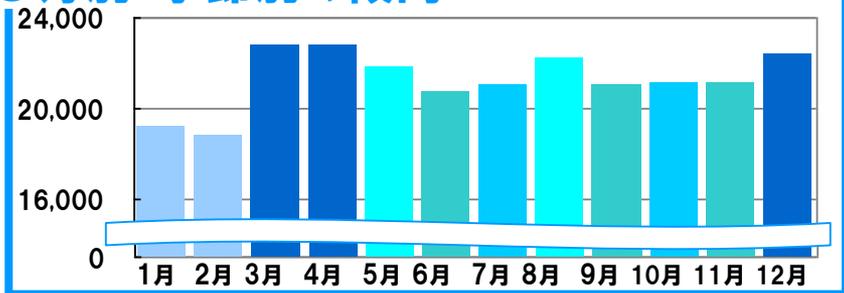
[スマートフォンアプリ] ユーザー利用傾向



20代、30代の首都圏や近畿などの都市部で利用をしているビジネスマンや大学生の利用が多いメディアです。平日の通勤や通学、ビジネスの利用だけでなく、土曜日に最も利用が多いことからプライベートシーンでも積極的に利用され、利用者の生活に極めて密接に利用されているサービスであることが分かります。

また、ダウンロード数に対しての**アクティブ利用率が41%超**ということからも、**頻繁に利用する生活必需サービス**となっています。

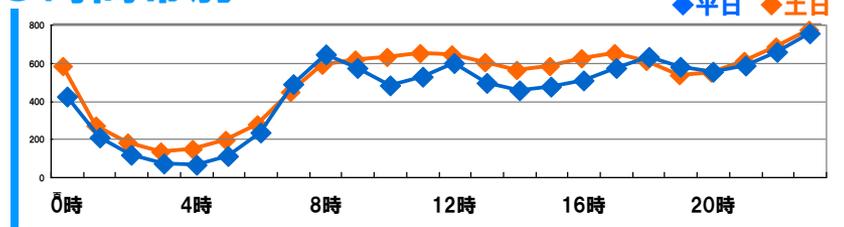
● 月別・季節別の傾向



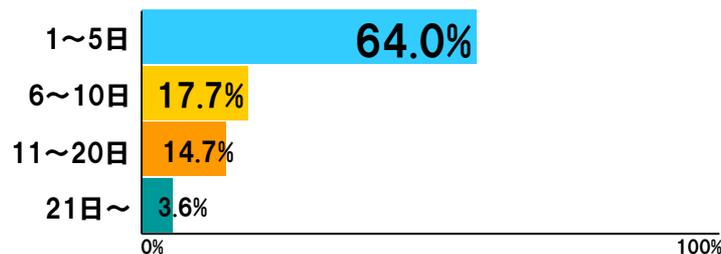
● 曜日別アクセス比較



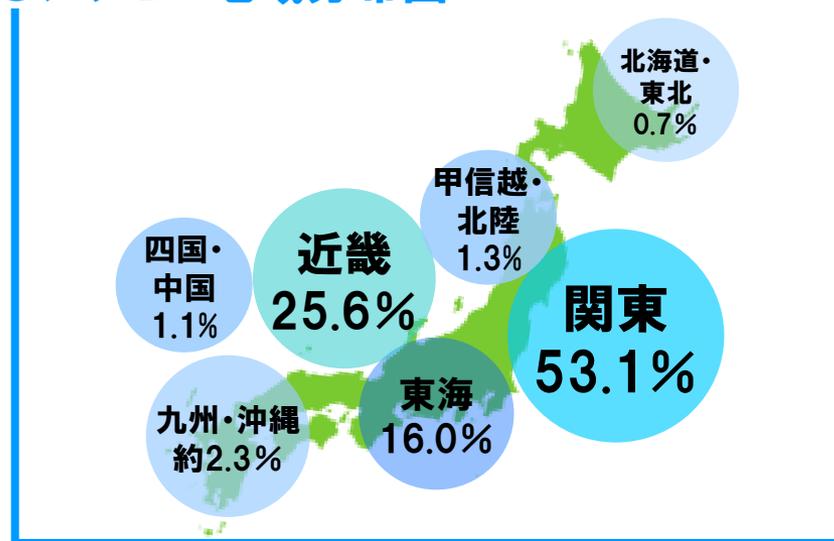
● 時間帯別



● ユーザーの月間利用頻度



● アクセス地域分布図



● ユーザーの月間利用頻度: 12年3月調査、アクティブ率=ダウンロード数÷利用者数の比率



全国の鉄道・航空・バスの経路検索、時刻表検索ができる生活密着型ナビゲーションサービスのPCサイト。
 また、国内最大規模の経路検索サービスであり、経路検索以外にも、駅周辺情報やイルミネーション、
 花見などの季節イベント特集やグルメ、不動産、ホテル情報も扱っており、経路検索だけでなく日常生活に役立つさまざまな情報を
 提供しています。

● 月間利用者数

約600万人/月



● 月間PV数

約4,700万PV

● 月間検索数

約2,600万回

● 月間広告imp数

約12,000万imp

● 年齢比率



● 男女比率



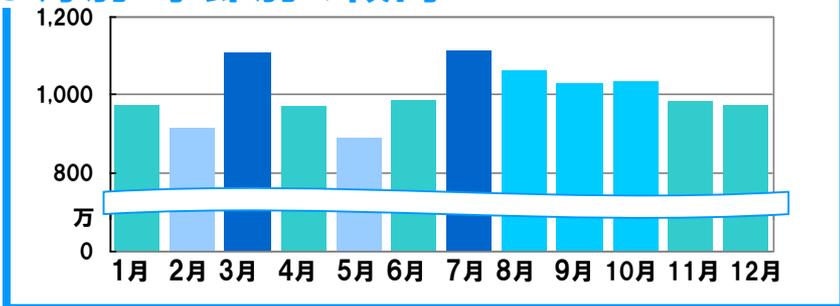
・ユーザー属性: Google/DoubleClick Ad Planner調べ、利用者数・PV数・検索数・広告imp数: 2017年2月調査

[PCサイト] ユーザー利用傾向

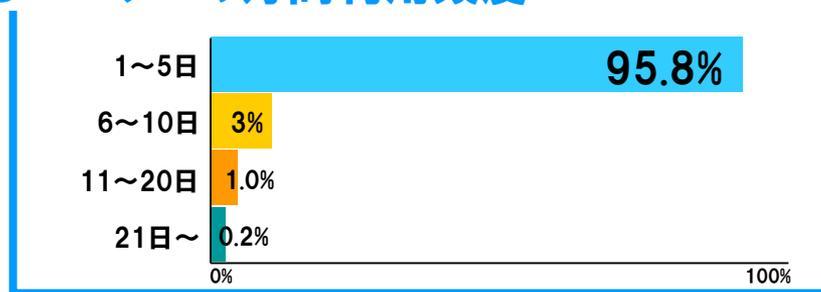


男性比率が高く30代、40代の比較的高い年齢層のユーザーに主に利用されています。曜日別のアクセス数を見ると月曜日にアクセス数が伸び、土日に一気に下がる傾向があるため、平日、ビジネスシーンでの利用が多く、出張での利用もされている、ビジネスで移動する前に使われることが主のメディアです。

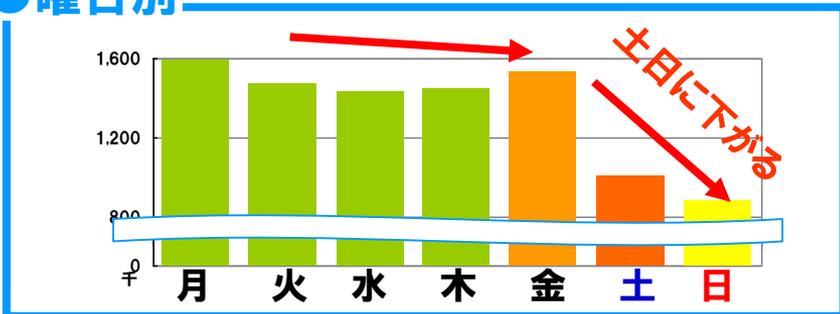
● 月別・季節別の傾向



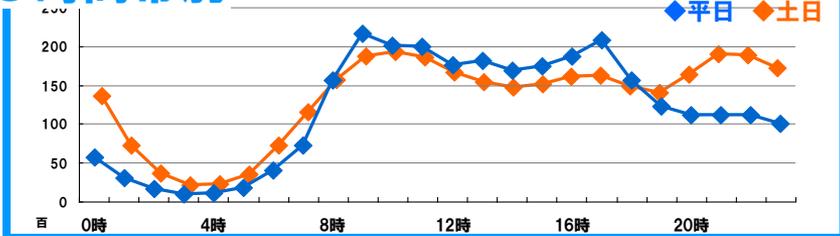
● ユーザーの月間利用頻度



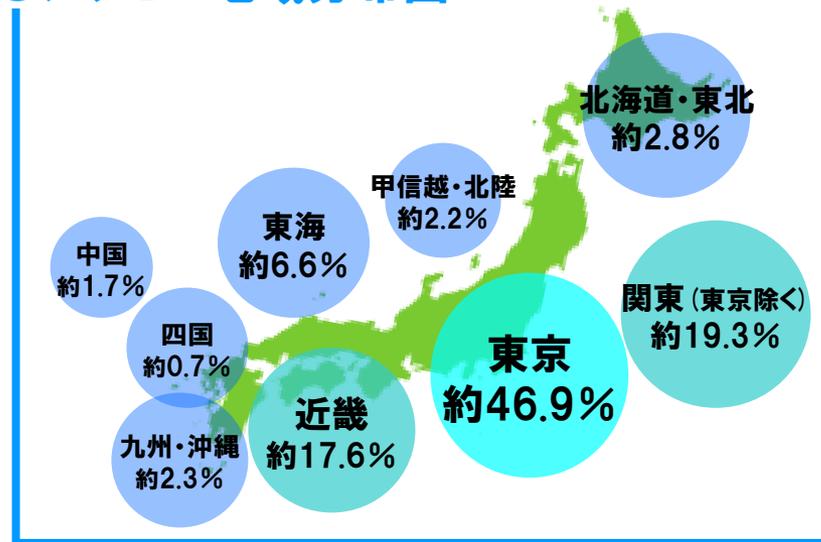
● 曜日別



● 時間帯別



● アクセス地域分布図



・ユーザーの月間利用頻度: 12年3月調査



全国の鉄道・航空路線の経路検索、時刻表検索ができる3キャリア公式モバイルサイト。各キャリア公式コンテンツでは常に上位に位置し、経路検索のモバイルサイトとしては、国内最大規模のUU数です。

● 月間利用者数

約30万人/月



● 月間PV数

約870万PV

● 月間検索数

約500万回

● 月間広告imp数

約830万imp

● 年代比率



● 男女比率



● 職業比率



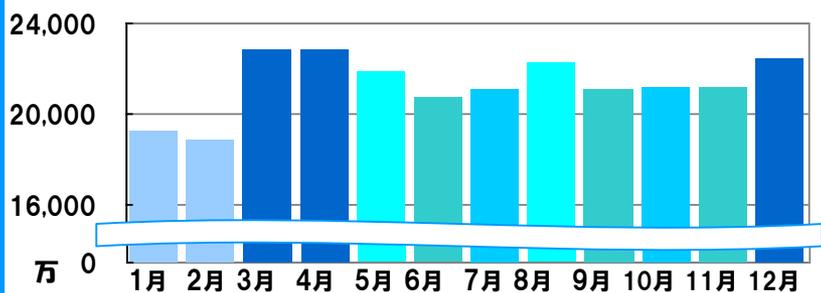
・ユーザー属性 Video Research Interactive社09年1月調べ、利用者数・PV数・検索数・広告imp数:2017年2月調査

[モバイルサイト] ユーザー利用傾向

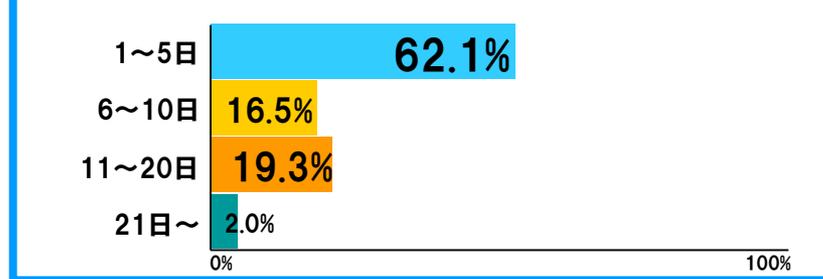


20代、30代、関東圏の男女のビジネスユーザーが主な利用ユーザー層です。平日の通勤やビジネスの利用だけでなく、土曜日に最も利用が多いことからプライベートシーンでも積極的に利用され、利用者の生活に極めて密接に利用されているサービスであることが分かります。月間利用頻度でも1ヶ月のうち3分の1以上利用している人たちが21%を越えるなど、非常に利用頻度、サービス接触頻度の高いメディアです

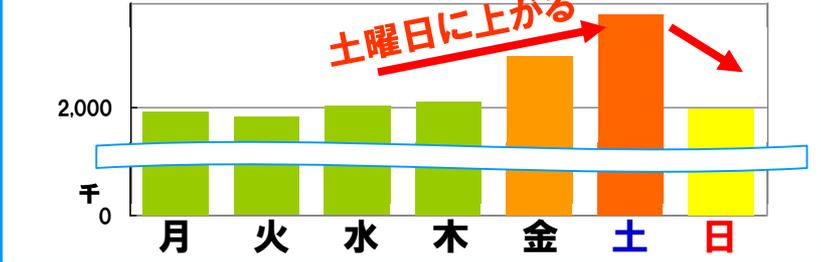
● 月別・季節別の傾向



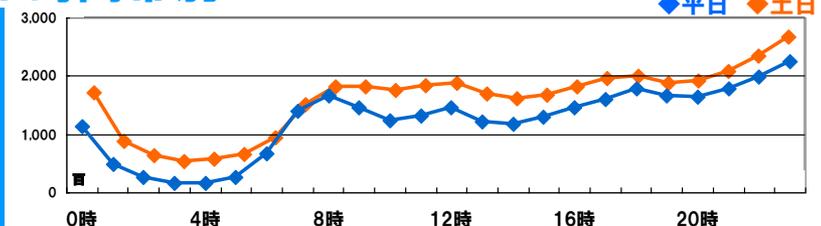
● ユーザーの月間利用頻度



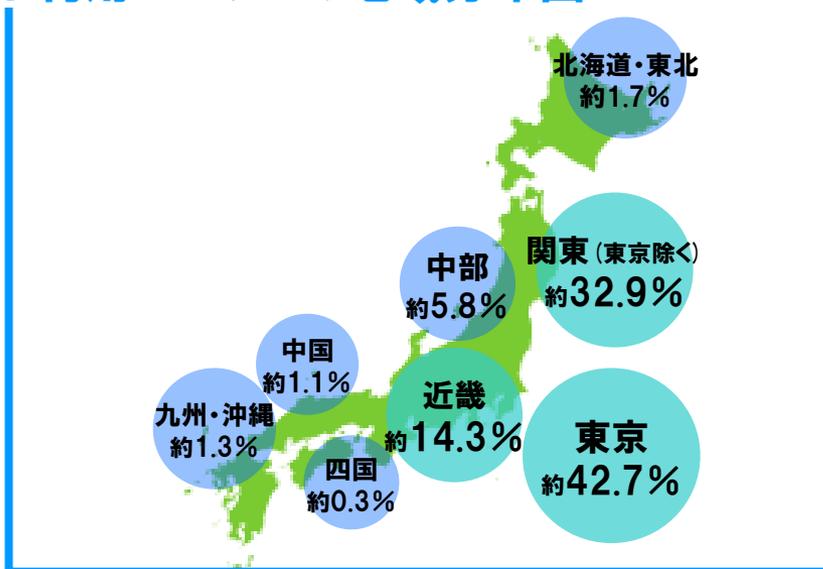
● 曜日別アクセス比較



● 時間帯別



● 利用ユーザーの地域分布図



・ユーザーの月間利用頻度: 12年3月調査



広告メニュー

オススメ
メニュー

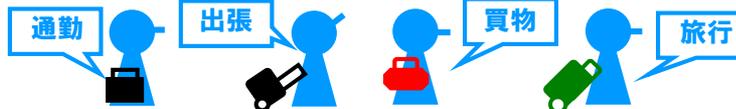
【乗換案内ジャック】駅指定バナー



ビジネス・プライベートシーン問わず、人々の日常生活に必ず生まれる【移動】。
「来店」を移動中に決定している人が6割強。「移動はマーケティングチャンス」(※1)といわれているなか、まさに【移動者】に訴求ができる商品です
駅指定バナーは乗換案内検索の目的地(着駅)に連動して広告を掲載することができるメニューです。
メニュー詳細、お見積りについては直接お問い合わせ下さい。



「移動者」への訴求





ビジネス・プライベートシーン問わず、人々の日常生活に必ず生まれる【移動】。
 「来店」を移動中に決定している人が6割強。「移動はマーケティングチャンス」(※1)といわれているなか、まさに【移動者】に訴求ができる商品です。
 路線指定バナーは、電車内の広告のように、特定の路線を指定して広告掲載ができる検索結果連動型広告メニューです。沿線の店舗や施設などの訴求に最適な商品です。

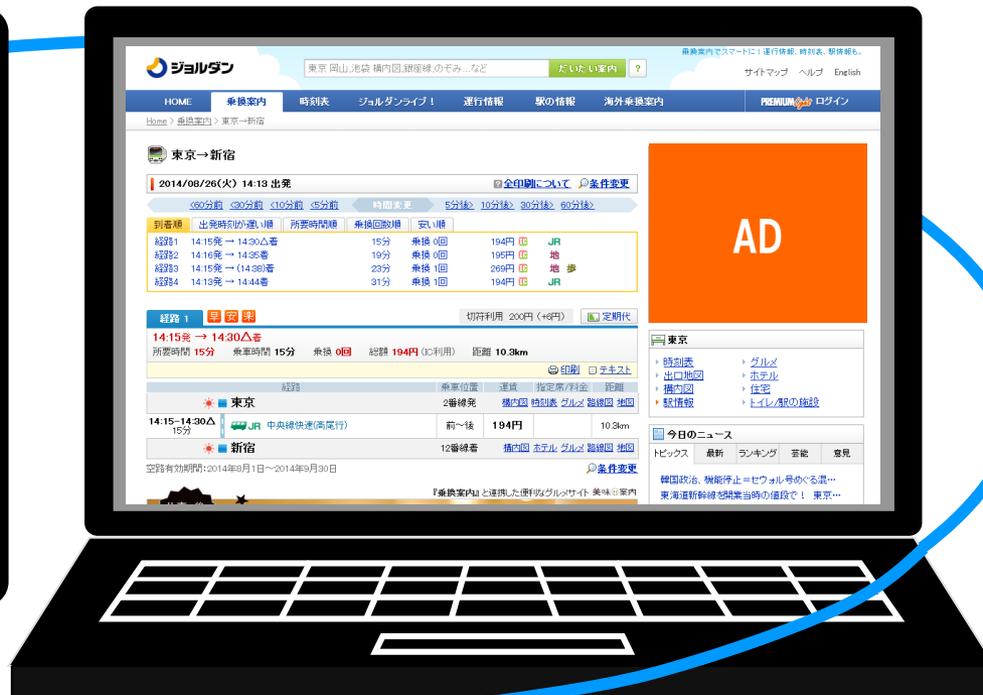
メニュー詳細、お見積もりについては直接お問い合わせ下さい。

沿線の幅広いユーザーへ訴求





時間帯指定バナーは、訴求したい時間帯のみに絞って広告掲載ができ、出勤時の朝、帰宅時の夕方、終電近くの夜など、ユーザーの日常生活の【ある時間帯を狙って訴求】をすることができる商品です。
メニュー詳細、お見積もりについては直接お問い合わせ下さい。



時間帯を絞ったユーザーへ訴求



出勤



帰宅



[スマートフォン版アプリ] 駅指定バナー



スマートフォンで最大級の利用者を誇る乗換案内アプリの検索結果画面ヘッダー面に、ユーザーの**目的駅(着駅)**を指定して広告掲載できる検索結果連動型広告メニューです。

特定地域でのエリアターゲティングと、**【移動者】**をターゲットにして行動喚起(=来店)させるための商品です。
1枠1社限定枠。

▼掲載イメージ



発駅



着駅



●メニュー詳細

●掲載媒体	スマートフォン版乗換案内アプリ
●メニュー名	駅指定バナー
●対象OS/端末	iPhone Android
●掲載場所	経路検索結果ヘッダー
●掲載形式	ピクチャーバナー
●掲載量/料金	駅による
●バナーサイズ	320*50pix
●掲載期間	1週間～1ヶ月(開始日任意)
●保証形態	期間保証
●備考	指定エリア(市区)内の駅のパッケージも可能です。

※定価はなく、お見積メニューです。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

※ご希望の駅別に掲載量、お見積をご案内いたしますので、気軽に問い合わせ下さい。(全国全駅対応しております。)

[スマートフォンアプリ] 路線指定バナー



電車内の広告のように、特定の**路線を指定**して広告掲載ができる検索結果連動型広告メニューです。
沿線の店舗や施設などの訴求に最適な商品です。

▼掲載イメージ



●メニュー詳細

●掲載媒体	スマートフォン版乗換案内アプリ
●メニュー名	路線指定バナー
●対象OS/端末	iPhone Android
●掲載場所	経路検索結果ヘッダー
●掲載形式	ピクチャーバナー
●掲載量/料金	路線による
●バナーサイズ	320*50pix
●掲載期間	1週間～1ヶ月（開始日任意）
●保証形態	期間保証
●備考	指定駅の利用する路線によって広告掲出を分けることはできませんのでご了承下さい。

※定価はなく、お見積メニューです。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

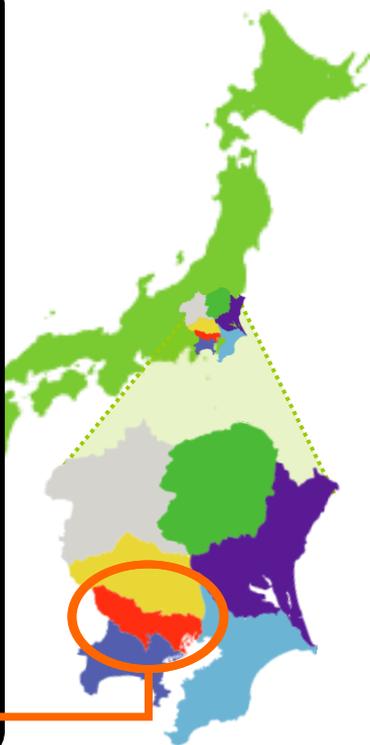
※ご希望の路線別に掲載量、お見積をご案内いたしますので、気軽に問い合わせ下さい。(全国全路線対応しております。)

[スマートフォンアプリ] 都道府県指定バナー



47都道府県のうち、**特定の都道府県**に指定して広告掲載が可能です。都道府県単体でのキャンペーンやサービス告知にご利用ください。

▼掲載イメージ



●メニュー詳細

●掲載媒体	スマートフォン版乗換案内アプリ
●メニュー名	都道府県指定バナー
●対象端末	iPhone Android
●掲載場所	経路検索結果ヘッダー
●掲載形式	ピクチャーバナーローテーション
●掲載量/料金	都道府県による
●バナーサイズ	320*50pix
●掲載期間	1週間~1ヶ月(開始日)
●保証形態	期間保証

※定価はなく、お見積メニューです。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

▲Wi-FiからのアクセスからIPアドレスを利用して、都道府県をターゲティングします。

3Gや4GLTEからのアクセスによるターゲティングには対応していません。

※都道府県セグメントによる掲載画面キャプチャーの提出は出来ませんのでご了承ください。

※ご希望の都道府県別に掲載量、お見積をご案内いたしますので、気軽に問い合わせ下さい。(47都道府県対応)

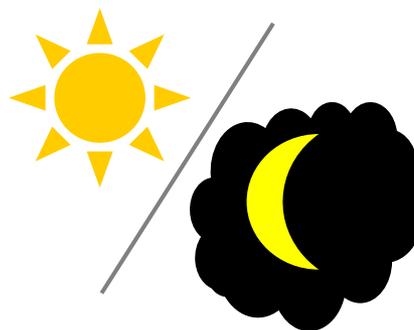


特定の時間帯にのみ広告掲載できるメニュー。

出勤時の朝、帰宅時の夕方、終電近くの夜など、ユーザー行動を意識した時間帯訴求に最適。

朝にコーヒー、夕方にビールなどのシーン毎で商材訴求。終電時間帯にネットカフェ、ビジネスホテル、昼時にランチ訴求などの店舗来店訴求に最適。

▼掲載イメージ



● 広告メニュー詳細

● 掲載媒体	スマートフォン版乗換案内アプリ
● メニュー名	時間帯指定バナー
● 対象端末	iPhone Android
● 掲載場所	経路検索結果ヘッダー
● 掲載形式	ピクチャーバナーローテーション
● 掲載量/料金	指定の時間帯による
● バナーサイズ	320*50pix
● 掲載期間	1週間～1ヶ月（開始日任意）
● 保証形態	期間保証
● 備考	1時間単位で指定ができますので、希望時間帯をご指定いただければお見積いたします。

※定価はなく、お見積メニューです。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量 (imp) ・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。



乗換案内アプリのメインである検索結果画面ヘッダーに、幅広くユーザーにリーチできるローテーションバナーメニューです。ご要望に合わせて、特定のOS端末やキャリア端末にセグメントも可能ですので、随時お問合せ下さい。

▼掲載イメージ



●広告メニュー詳細

●掲載媒体	スマートフォン版乗換案内アプリ
●メニュー名	レギュラーバナー
●対象端末	iPhone Android
●掲載場所	経路検索結果ヘッダー
●掲載形式	ピクチャーバナーローテーション
●掲載量/料金	100万imp/50万円
●バナーサイズ	320*50pix
●掲載期間	1週間（営業日開始）
●保証形態	期間保証
●備考	OS、キャリア端末指定も可能ですので詳細はお問合せ下さい。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

[スマートフォン版アプリ] 乗換案内アプリTOPジャック(1日)



月間利用者数450万人超の生活必携サービス、乗換案内アプリの起動時TOP画面を1日限定ジャック！
起動時や経路検索時に必ず表示されますので、商品発売直前や発売当日などに、移動者に対して効果的に
リーチをすることができます。

▼掲載イメージ



●広告メニュー詳細

●掲載媒体	スマートフォン版乗換案内アプリ
●メニュー名	乗換案内アプリTOPジャック(1日)
●対象端末	iPhone Android
●掲載場所	検索入力フッター
●掲載形式	ピクチャーバナー※
●掲載スケジュール	1日
●掲載量/料金	300万imp/80万円
●バナーサイズ	320*50pix
●掲載期間	1日(掲載日任意)
●保証形態	期間保証
●備考	ご希望の日数での実施も可能となりますので、お問い合わせください。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
 - ・販売枠数は予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
 - ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。
- ※Android端末はローテーションでの掲出となります。

[スマートフォン版アプリ] 乗換案内アプリTOPジャック(1週間)



月間利用者数450万人超の生活必携サービス、乗換案内アプリの起動時TOP画面を1週間まるまるジャックします！6割超のユーザーが1日～5日間には必ず起動しますので、1週間集中的に掲載をすることで、移動者に対して圧倒的なリーチをすることができます。

▼掲載イメージ



●広告メニュー詳細

●掲載媒体	スマートフォン版乗換案内アプリ
●メニュー名	乗換案内アプリTOPジャック(1週間)
●対象端末	iPhone Android
●掲載場所	検索入力フッター
●掲載形式	ピクチャーバナー※
●掲載スケジュール	1週間
●掲載量/料金	2,100万imp/500万円
●バナーサイズ	320*50pix
●掲載期間	1週間(開始日任意)
●保証形態	期間保証
●備考	ご希望の期間での実施も可能となりますので、お問い合わせください。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
 - ・販売枠数は予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
 - ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。
- ※Android端末はローテーションでの掲出となります。

[スマートフォン版アプリ] 乗換案内アプリTOPジャック(土日)



月間利用者数450万人超の生活必携サービス、乗換案内アプリの起動時TOP画面を土日限定でジャック！1週間の内、土曜日が最もアクセスが伸びることからも、生活者の移動に密着しているサービスですので、週末の集客訴求にチカラを発揮します。

▼掲載イメージ



●広告メニュー詳細

●掲載媒体	スマートフォン版乗換案内アプリ
●メニュー名	乗換案内アプリTOPジャック(土日)
●対象端末	iPhone Android
●掲載場所	検索入力フッター
●掲載形式	ピクチャーバナー※
●掲載スケジュール	土日
●掲載量/料金	600万imp/150万円
●バナーサイズ	320*50pix
●掲載期間	土曜・日曜(2日間掲載)
●保証形態	期間保証
●備考	ご希望の曜日での実施も可能となりますので、お問い合わせください。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
 - ・販売枠数は予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
 - ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。
- ※Android端末はローテーションでの掲出となります。

[スマートフォン版アプリ] 乗換案内アプリTOP時間帯ジャック



乗換案内アプリのアプリ起動時TOP画面を時間帯でジャックする広告枠です。
朝の通学・通勤時間帯や帰宅時間帯、終電時間帯のユーザーに効果的にリーチすることができます。
ご要望に合わせて、任意の時間帯に配信することも可能ですので、随時お問合せ下さい。

▼掲載イメージ



●広告メニュー詳細

●掲載媒体	スマートフォン版乗換案内アプリ
●メニュー名	検索ジャックTOPバナー時間帯配信
●対象端末	iPhone Android
●掲載場所	検索入力フッター
●掲載形式	ピクチャーバナー※
●掲載スケジュール	①通勤時間帯（7：00～10：00） ②帰宅時間帯（17：00～22：00） ③終電時間帯（22：00～25：00）
●掲載量/料金	①400万imp/120万円 ②700万imp/200万円 ③330万imp/100万円
●バナーサイズ	320*50pix
●掲載期間	1週間（開始日任意）
●保証形態	期間保証
●備考	配信時間の調整（1時間単位）も承りますので、お問合わせください。

・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
・販売枠数は予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。
※Android端末はローテーションでの掲出となります。

[スマートフォン版WEBサイト] 駅指定バナー



乗換案内のスマートフォン最適化サイト [乗換案内NEXT]の検索結果画面ヘッダー面に、ユーザーの**目的駅(着駅)**を指定して広告掲載できる検索結果連動型広告メニューです。

特定地域でのエリアターゲティングと、**【移動者】をターゲットにして行動喚起(=来店)**させるための商品です。
1枠1社限定枠。

▼掲載イメージ



発駅



着駅



●メニュー詳細

●掲載媒体	スマートフォン版乗換案内NEXT
●メニュー名	駅指定バナー
●対象OS/端末	iPhone Android
●掲載場所	経路検索結果ヘッダー
●掲載形式	ピクチャーバナー
●掲載量/料金	駅による
●バナーサイズ	320*50pix
●掲載期間	1週間～1ヶ月(開始日任意)
●保証形態	期間保証
●備考	指定エリア(市区)内の駅のパッケージも可能です。

※定価はなく、お見積メニューです。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

※ご希望の駅別に掲載量、お見積をご案内いたしますので、気軽に問い合わせ下さい。(全国全駅対応しております。)



電車内の広告のように、特定の**路線を指定**して広告掲載ができる検索結果連動型広告メニューです。
沿線の店舗や施設などの**訴求に最適な商品**です。

▼掲載イメージ



●メニュー詳細

●掲載媒体	スマートフォン版乗換案内NEXT
●メニュー名	路線指定バナー
●対象OS/端末	iPhone Android
●掲載場所	経路検索結果ヘッダー
●掲載形式	ピクチャーバナー
●掲載量/料金	路線による
●バナーサイズ	320*50pix
●掲載期間	1週間～1ヶ月（開始日任意）
●保証形態	期間保証
●備考	指定駅の利用する路線によって広告掲出を分けることはできませんのでご了承下さい。

※定価はなく、お見積メニューです。

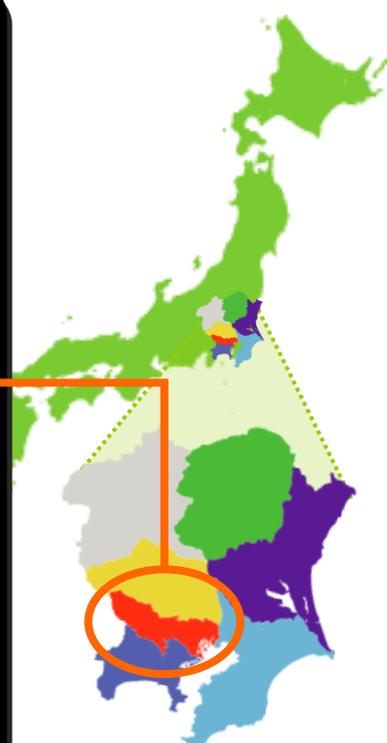
- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

※ご希望の路線別に掲載量、お見積をご案内いたしますので、気軽に問い合わせ下さい。(全国全路線対応しております。)



47都道府県のうち、**特定の都道府県に指定**して広告掲載が可能です。都道府県単体でのキャンペーンやサービス告知にご利用ください。

▼掲載イメージ



▲指定する都道府県内の駅に連動し、エリアターゲティング。

●メニュー詳細

●掲載媒体	スマートフォン版乗換案内NEXT
●メニュー名	都道府県指定バナー
●対象端末	iPhone Android
●掲載場所	経路検索結果ヘッダー
●掲載形式	ピクチャーバナーローテーション
●掲載量/料金	都道府県による
●バナーサイズ	320*50pix
●掲載期間	1週間～1ヶ月（開始日）
●保証形態	指定した都道府県内の全駅での掲載を保証するメニューではございません。特定駅への掲載をご希望の場合は駅指定バナーをご利用ください。

※定価はなく、お見積メニューです。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

※ご希望の都道府県別に掲載量、お見積をご案内いたしますので、気軽に問い合わせ下さい。(47都道府県対応)



乗換案内のメインである経路検索結果画面ファーストビューに、全国にある駅からユーザーの**目的駅(着駅)**に指定をして広告掲載をする検索結果連動型広告メニューです。

1枠1社限定の枠で、店舗誘導や特定地域でのエリアターゲティングに最適です。

▼掲載イメージ(拡大図)

The screenshot shows a search for a route from Tokyo to Shinjuku. An orange box highlights the '到着駅' (Arrival Station) field, which is set to '新宿' (Shinjuku). An orange arrow points from this field to a large orange box labeled 'AD', indicating that an advertisement is placed at this location in the search results.

着駅



●メニュー詳細

●掲載媒体	乗換案内PCサイト
●メニュー名	駅指定バナー
●掲載場所	経路検索結果右ファーストビュー
●掲載形式	ピクチャーバナー
●掲載量/料金	駅による
●バナーサイズ	300*250pix
●掲載期間	1週間~1ヶ月(開始日任意)
●保証形態	期間保証
●備考	指定エリア(市区)内の駅のパッケージも可能です。

※定価はなく、お見積メニューです。

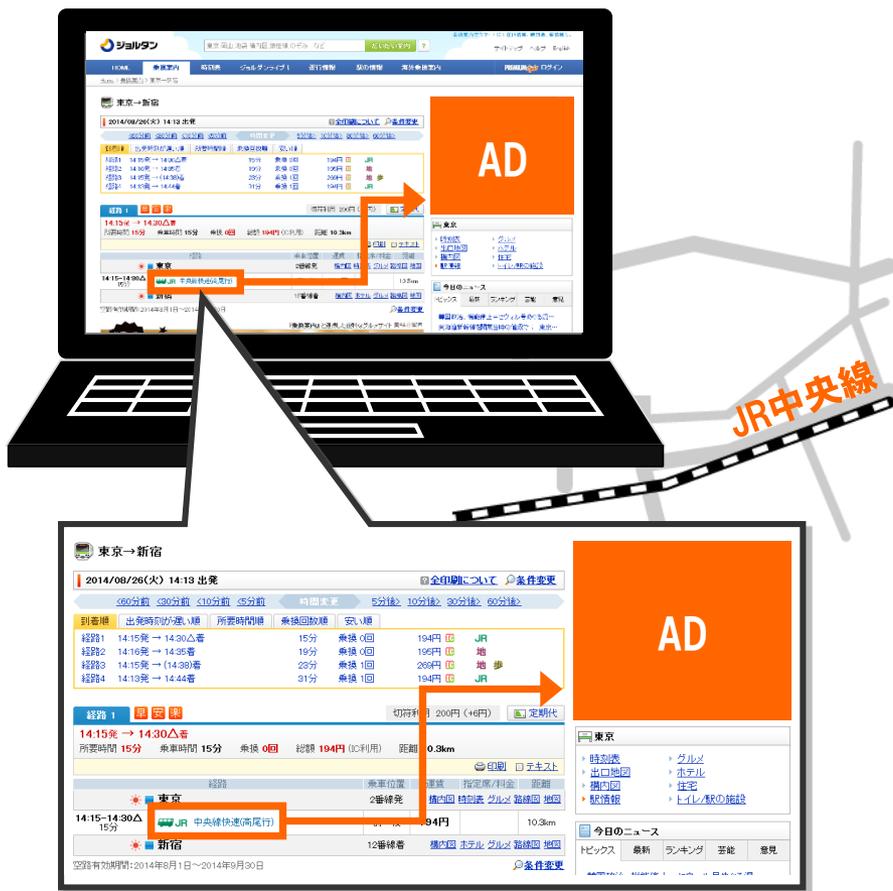
- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

※ご希望の駅別に掲載量、お見積をご案内いたしますので、気軽に問い合わせ下さい。(全国全駅対応しております。)

[PCサイト] 路線指定バナー



電車内の広告のように、特定の**路線に指定**をして広告掲載できる検索結果連動型広告メニューです。特定の路線、エリア、沿線の店舗・施設・物件などの誘導訴求に最適です。



▲掲載イメージ(拡大図)

●メニュー詳細

●掲載媒体	乗換案内PCサイト
●メニュー名	路線指定バナー
●掲載場所	経路検索結果右ファーストビュー
●掲載形式	ピクチャーバナー
●掲載量/料金	路線による
●バナーサイズ	300*250pix
●掲載期間	1週間~1ヶ月(開始日任意)
●保証形態	期間保証
●備考	指定駅の利用する路線によって広告掲出を分けることはできませんのでご了承下さい。

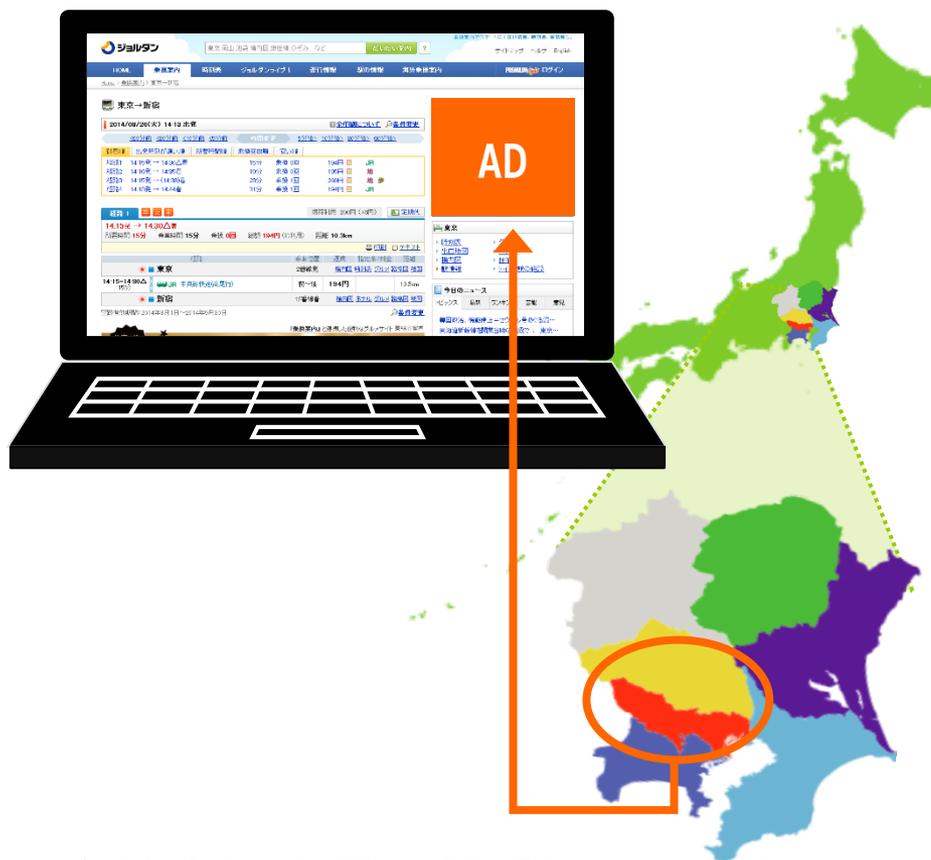
※定価はなく、お見積メニューです。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

※ご希望の路線別に掲載量、お見積をご案内いたしますので、気軽に問い合わせ下さい。(全国全路線対応しております。)



47都道府県のうち、**特定の都道府県**に指定して広告掲載が可能です。都道府県単体でのキャンペーンやサービス告知にご利用ください。



●メニュー詳細

●掲載媒体	乗換案内PCサイト
●メニュー名	都道府県指定バナー
●掲載場所	経路検索結果右ファーストビュー
●掲載形式	ピクチャーバナーローテーション
●掲載量/料金	都道府県による
●バナーサイズ	300*250pix
●掲載期間	1週間～1ヶ月（開始日任意）
●保証形態	期間保証
●備考	掲載する日程を月曜日だけ、週末土、日だけなど曜日指定配信もできます。詳細はお問合せ下さい。

※定価はなく、お見積メニューです。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

▲ブラウザのIPアドレスを使用して、都道府県をターゲティングします。

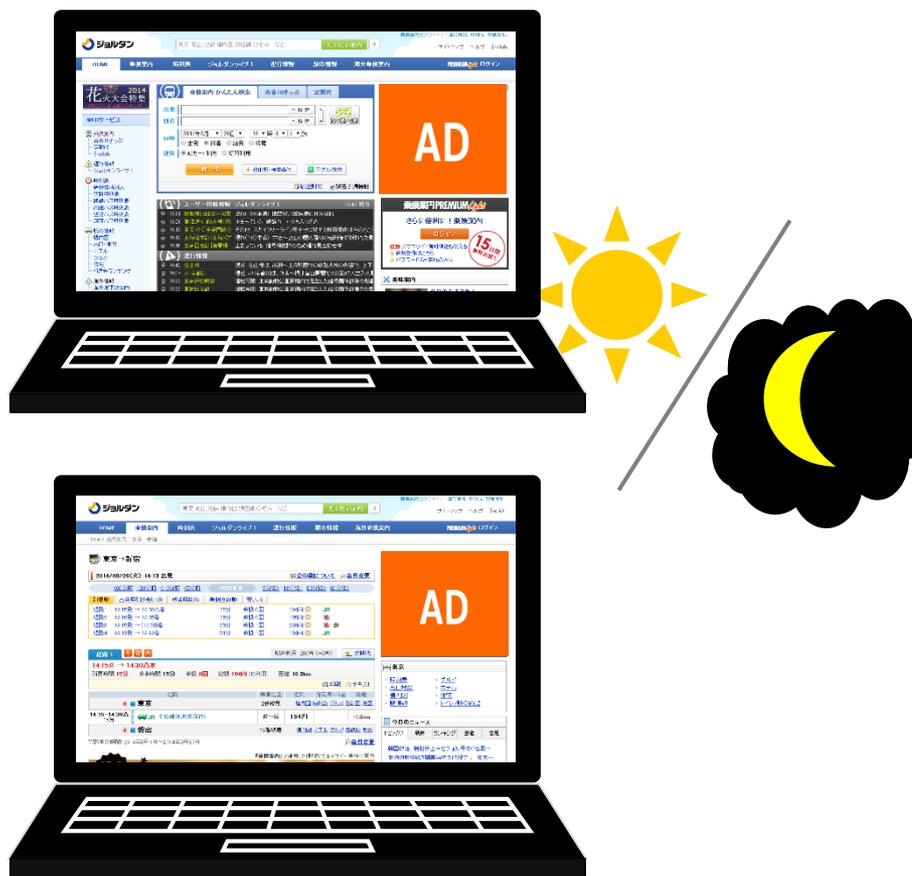
※ご希望の都道府県別に掲載量、お見積をご案内いたしますので、気軽に問い合わせ下さい。(47都道府県対応)

[PCサイト] 時間帯指定バナー



主要な広告掲載面から掲載場所を指定し、**特定の時間帯**にのみ広告掲載できるメニュー。
出勤時の**朝**、帰宅時の**夕方**、終電近くの**夜**など、ユーザー行動を意識した時間帯訴求に最適。
朝にコーヒー、夕方にビールなどのシーン毎で商材訴求。終電時間帯にネットカフェ、ビジネスホテル、屋前にランチの訴求などの店舗来店訴求に最適。

▼掲載イメージ



● 広告メニュー詳細

● 掲載媒体	乗換案内PCサイト
● メニュー名	時間帯指定バナー
● 掲載場所	指定時間帯による
● 掲載形式	ピクチャーバナーローテーション
● 掲載量/料金	指定の時間帯による
● バナーサイズ	300*250pix
● 掲載期間	1週間~1ヶ月（開始日任意）
● 保証形態	期間保証
● 備考	1時間単位で指定ができますので、希望時間帯をご指定いただければお見積いたします。

※ 定価はなく、お見積メニューです。

- 媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- 販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- 掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。



サイトの顔とも言えるTOPページファーストビューに掲載できるブランディング、認知訴求などに長けたメニューです。

▼掲載イメージ



● 広告メニュー詳細

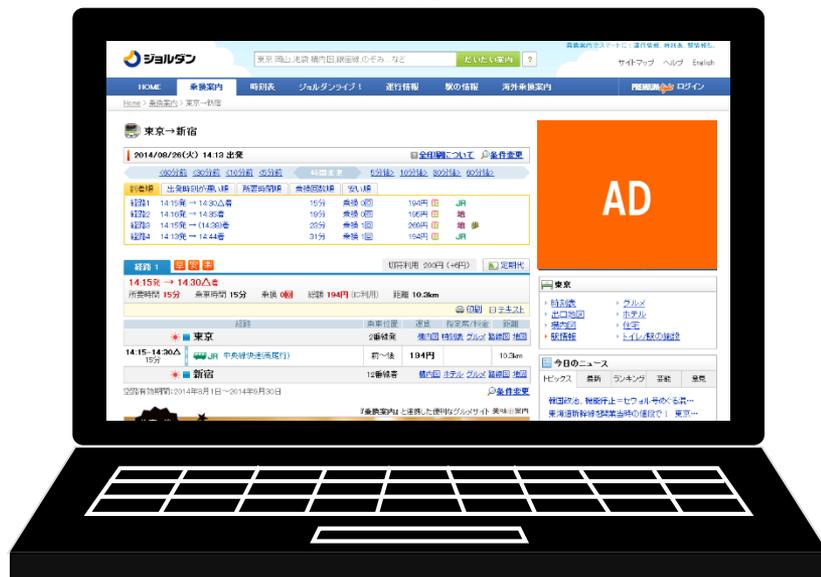
● 掲載媒体	乗換案内PCサイト
● メニュー名	TOPバナー
● 掲載場所	TOPファーストビュー
● 掲載形式	ローテーション
● 掲載量/料金	180万imp/70万円
● バナーサイズ	300*250pix
● 掲載期間	2週間（開始日任意）
● 保証形態	期間保証
● 備考	掲載する日程を月曜日だけ、週末土、日だけなど曜日指定配信もできます。詳細はお問合せ下さい。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量 (imp) ・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。



メインページである経路検索結果の右上に掲載します。乗換案内サイトを利用するほぼ全てのユーザーに対して訴求が出来ます。

▼掲載イメージ



●広告メニュー詳細

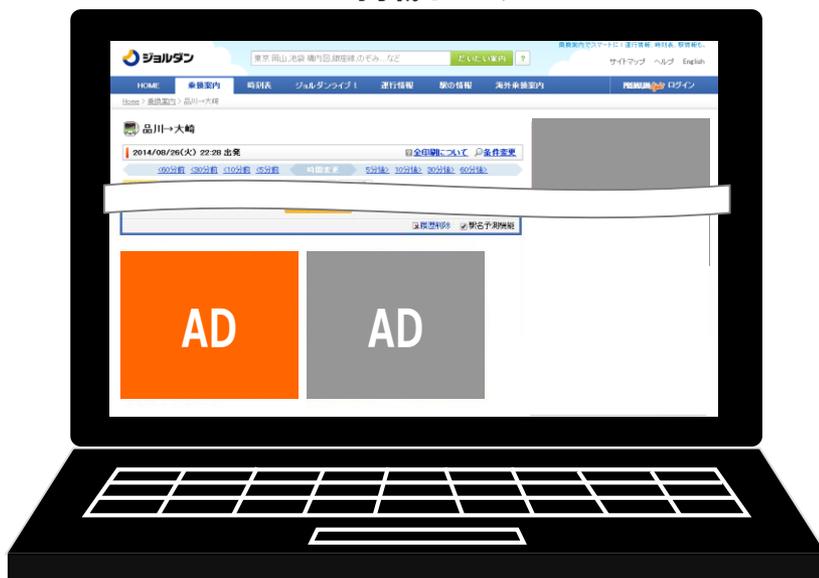
●掲載媒体	乗換案内PCサイト
●メニュー名	レギュラーバナー
●掲載場所	経路検索結果右ファーストビュー
●掲載形式	ピクチャーバナーローテーション
●掲載量/料金	400万imp想定/50万円
●バナーサイズ	300*250pix
●掲載期間	2週間（開始日任意）
●保証形態	期間保証
●備考	掲載する日程を月曜日だけ、週末土、日だけなど曜日指定配信もできます。詳細はお問合せ下さい。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量（imp）・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。



経路検索ページや経路検索結果ページなどの主要ページの左下に広告掲載します。
サイズが大きいためユーザーの興味を引き易く、幅広く認知訴求が出来るメニューです。

▼掲載イメージ



●広告メニュー詳細

●掲載媒体	乗換案内PCサイト
●メニュー名	メガリーチバナー
●掲載場所	各主要ページ左下（左側）
●掲載形式	ピクチャーバナーローテーション
●掲載量/料金	600万imp/50万円
●バナーサイズ	300*250pix
●掲載期間	2週間（開始日任意）
●保証形態	期間保証
●備考	掲載する日程を月曜日だけ、週末土、日だけなど曜日指定配信もできます。詳細はお問合せ下さい。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。



経路検索ページや経路検索結果ページなどの主要ページの左下に広告掲載します。
サイズが大きいためユーザーの興味を引き易く、幅広く認知訴求が出来るメニューです。

▼掲載イメージ



●広告メニュー詳細

●掲載媒体	乗換案内PCサイト
●メニュー名	メガリーチバナー
●掲載場所	各主要ページ左下(右側)
●掲載形式	ピクチャーバナーローテーション
●掲載量/料金	600万imp/50万円
●バナーサイズ	300*250pix
●掲載期間	2週間(開始日任意)
●保証形態	期間保証
●備考	掲載する日程を月曜日だけ、週末土、日だけなど曜日指定配信もできます。詳細はお問合せ下さい。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

[モバイルサイト] 駅指定バナー



サイトのメインである検索結果画面ヘッダーに、全国にある駅からユーザーの目的駅(着駅)に指定をして広告掲載できる検索結果連動型広告メニューです。

1枠1社限定の枠であり、店舗誘導や特定地域でのエリアターゲティングに最適です。

▼掲載イメージ



発駅



着駅



● 広告メニュー詳細

● 掲載媒体	乗換案内モバイルサイト
● メニュー名	駅指定バナー (3キャリア)
● 掲載場所	経路検索結果ヘッダー
● 掲載形式	ピクチャーバナー
● 掲載量/料金	駅による
● バナーサイズ	192*53pix
● 掲載期間	1週間～1ヶ月 (開始日任意)
● 保証形態	期間保証
● 備考	指定エリア (市区) 内の駅のパッケージも可能です。

※ 定価はなく、お見積メニューです。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量 (imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

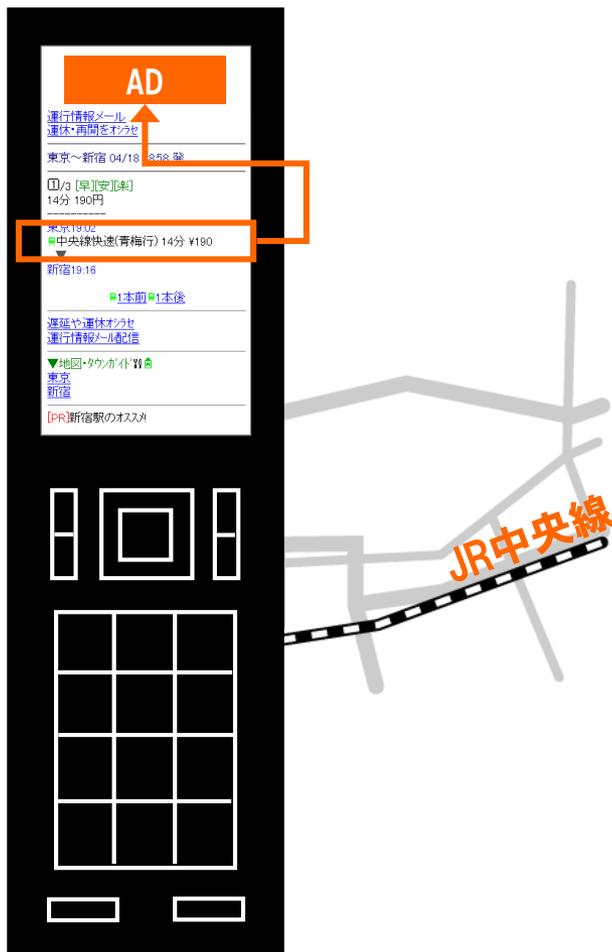
※ご希望の駅別に掲載量、お見積をご案内いたしますので、気軽に問い合わせ下さい。(全国全駅対応しております。)



電車内のつり革広告のように、**特定の路線に指定**をして広告掲載できる検索結果連動型広告メニューです。
特定の路線、エリア、沿線の店舗・施設・物件などの訴求に最適です。

※検索結果における（最上段の経路）にある目的地到達経路の路線に対して広告掲載されます。

▼掲載イメージ



● 広告メニュー詳細

● 掲載媒体	乗換案内モバイルサイト
● メニュー名	路線指定バナー（3キャリア）
● 掲載場所	経路検索結果ヘッダー
● 掲載形式	ピクチャーバナー
● 掲載量/料金	路線による
● バナーサイズ	192*53pix
● 掲載期間	1週間～1ヶ月（開始日任意）
● 保証形態	期間保証
● 備考	指定駅の利用する路線によって広告掲出を分けることはできませんのでご了承下さい。

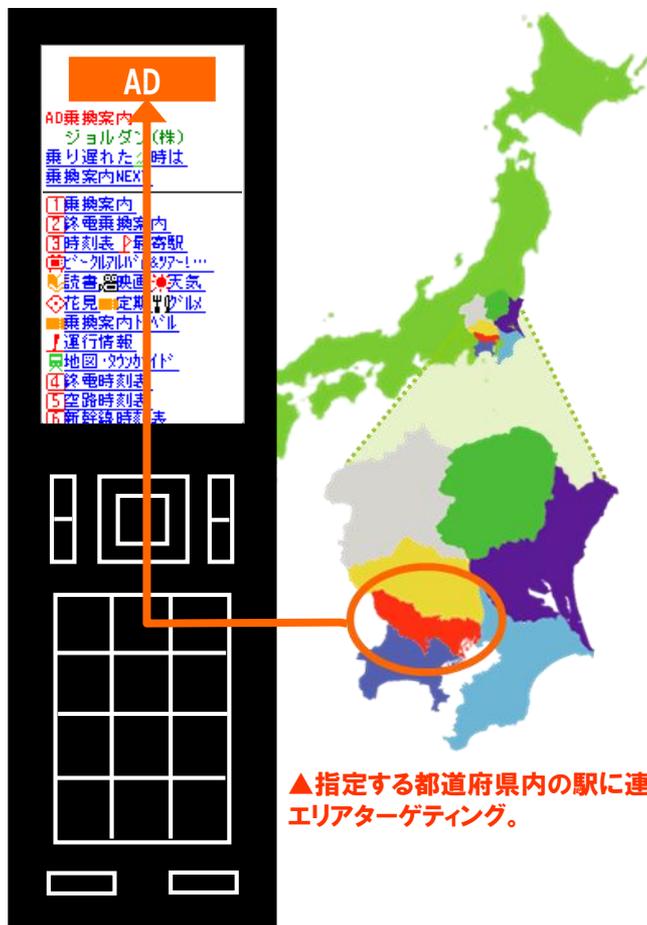
※定価はなく、お見積メニューです。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量(imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

※ご希望の路線別に掲載量、お見積をご案内いたしますので、気軽に問い合わせ下さい。（全国全路線対応しております。）



47都道府県のうち、特定の都道府県内の駅に指定して広告掲載できる検索結果連動型広告メニューです。都道府県単体でのキャンペーンやサービス告知にご利用ください。



▲指定する都道府県内の駅に連動し、エリアターゲティング。

● 広告メニュー詳細

● 掲載媒体	乗換案内モバイルサイト
● メニュー名	都道府県指定バナー (3キャリア)
● 掲載場所	経路検索結果ヘッダー
● 掲載形式	ピクチャーバナー
● 掲載量/料金	都道府県による
● バナーサイズ	192*53pix
● 掲載期間	1週間~1ヶ月 (開始日任意)
● 保証形態	期間保証
● 備考	指定した都道府県内の全駅での掲載を保証するメニューではございません。特定駅への掲載をご希望の場合は駅指定バナーをご利用ください。

※定価はなく、お見積メニューです。

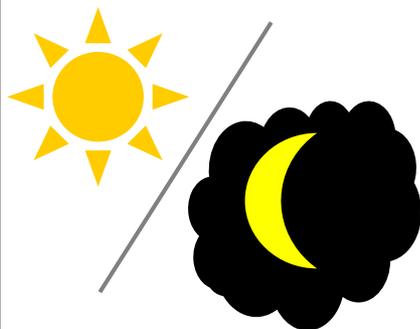
- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量 (imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

※ご希望の都道府県別に掲載量、お見積をご案内いたしますので、気軽に問い合わせ下さい。(47都道府県対応)



主要な広告掲載面から掲載場所を指定し、**特定の時間帯**にのみ広告掲載できるメニュー。
 出勤時の**朝**、帰宅時の**夕方**、終電近くの**夜**など、ユーザー行動を意識した時間帯訴求に最適。
 朝にコーヒー、夕方にビールなどのシーン毎で商材訴求。終電時間帯にネットカフェ、ビジネスホテル、昼時にランチ訴求などの店舗来店訴求にも最適。

▼掲載イメージ



●広告メニュー詳細

●掲載媒体	乗換案内モバイルサイト
●メニュー名	時間帯指定バナー (3キャリア)
●掲載場所	指定時間帯による
●掲載形式	ピクチャーバナー
●掲載量/料金	指定の時間帯による
●バナーサイズ	192*53pix
●掲載期間	1週間~1ヶ月 (開始日任意)
●保証形態	期間保証
●備考	1時間単位で指定ができますので、希望時間帯をご指定いただければお見積いたします。

※定価はなく、お見積メニューです。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量 (imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。



乗換案内の主要ページ全てに掲載ができるメニューです。ユーザーの**広告接触機会が高いためインプレッションとフリークエンシー効果を期待でき、ブランディング、認知訴求に最適。**

▼掲載イメージ



●広告メニュー詳細

●掲載媒体	乗換案内モバイルサイト
●メニュー名	グランドピクチャー (3キャリア)
●掲載場所	TOP、検索画面、経路検索結果ヘッダー
●掲載形式	ピクチャーバナーローテーション
●掲載量/料金	420万imp想定/50万円
●バナーサイズ	192*53pix
●掲載期間	2週間 (開始日任意)
●保証形態	期間保証
●備考	<ul style="list-style-type: none"> ・キャリアセグメント可能です。 ・掲載する日程を月曜日だけ、週末土、日だけなど曜日指定配信もできます。詳細はお問合せ下さい。

- ・媒体社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談ください。
- ・販売枠数はPV推移により予告無く変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載量 (imp)・単価は想定であり、その数値を保証するものではありません。

広告掲載の流れ・問い合わせ方法

●掲載終了までの簡単な流れ (○貴社、●弊社)

○掲載可否・空枠・
御見積問合せ

●問合せ回答
○お申込

●お申込受領
○ご入稿

●入稿受領・広告掲載・
掲載レポート提出

●掲載料金請求
○お支払い

※枠の仮押え可/期限:3~5営業日

※入稿期限:掲載開始日の5営業日前

※掲載開始・終了のご報告はいたします

●お申込メールフォーマット

●メール送付先アドレス: ad@compasstv.net

●件名: 【申込】広告主様名(掲載サイト名)/メニュー名/掲載期間

※掲載期間はyy/mm/dd表記にて記載

※広告主様名は正式名称にて記載

●メール本文フォーム:

・広告主様名: ○○○○

・掲載サイトURL: ○○○○○○○○○

・媒体名: ○○○○

・メニュー名: ○○○○

・掲載期間: yy/mm/dd ~ yy/mm/dd

・掲載imp想定数: ○○imp想定

・申込金額: ○○円

・特記事項:

※広告主様名は正式名称にて記載

※時間帯配信は特記事項に、指定時間帯を記載

※駅・路線・都道府県指定の場合は、特記事項に指定内容を記載

●お問合せ窓口

コンパスティビー株式会社

TEL: 03-5369-4902

E-mail: ad@compasstv.net

●ご入稿メールフォーマット

●メール送付先アドレス: ad@compasstv.net

※原稿データ添付

●件名: 【入稿】広告主様名(掲載サイト名)/メニュー名/掲載期間

※掲載期間はyy/mm/dd表記にて記載

※広告主様名は正式名称にて記載

●メール本文フォーム:

・広告主様名: ○○○○

・掲載サイトURL: ○○○○○○○○○

・媒体名: ○○○○

・メニュー名: ○○○○

・掲載期間: yy/mm/dd ~ yy/mm/dd

・掲載imp想定数: ○○imp想定

・申込金額: ○○円

・特記事項:

※広告主様名は正式名称にて記載

※時間帯配信は特記事項に、指定時間帯を記載

※駅・路線・都道府県指定の場合は、特記事項に指定内容を記載

～入稿内容～

・添付ファイル名: ○○.gif

・リンク先サイトURL: ○○○○○○○○○

※原稿とURLを複数同時に入稿の際は、該当の原稿とURLを紐付けて記載

入稿規定

●PCサイト・バナーイメージと規定



※バナー原稿内には、運営会社名・サイト名(サービス名)の記載をお願いします。
※漫画、コミックなどのクリエイティブは不可です。

サイズ(容量)	左右300*高さ250pix(50Kバイト以内)
入稿期限	開始日の5営業日前まで
バナー形式	GIF・JPG・PNG形式
備考	・駅、路線、都道府県別にバナー設定ができます。 ・バナーのリンク先ページとなるURLもご入稿ください。

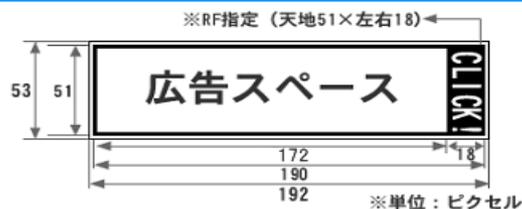
●スマートフォンアプリ・バナーイメージと規定



※バナー原稿内には、運営会社名・サイト名(サービス名)の記載をお願いします。
※スマートフォンアプリケーションでの掲載の場合、アニメーションGIFには対応していません。
※漫画、コミックなどのクリエイティブは不可です。

サイズ(容量)	左右320*高さ50pix(30Kバイト以内)
入稿期限	開始日の5営業日前まで
バナー形式	GIF・JPG・PNG形式
備考	・駅、路線、都道府県別にバナー設定ができます。 ・バナーのリンク先ページとなるURLもご入稿ください。

●モバイルサイト・バナーイメージと規定



※レスポンスフォーマット(RF)が必須となります。またバナー原稿内には、運営会社名・サイト名(サービス名)の記載をお願いします。

サイズ(容量)	左右192*高さ53pix(5Kバイト以内)
入稿期限	開始日の5営業日前まで
バナー形式	GIF形式
備考	・駅、路線、都道府県別にバナー設定ができます。 ・バナーのリンク先ページとなるURLもご入稿ください。

広告掲載基準

当媒体の広告枠に掲載をご希望される場合、広告主、及び広告取り扱い代理店は以下の本規約に従うものと致します。

●以下に該当する広告の掲載は、お断りさせていただきます。

- ・日本国の法律(不当景品類及び不当表示防止法・各種業法を含む)、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に反している、もしくはその恐れがあるもの。
- ・広告の提供会社、提供主体社や目的が不明、責任の所在があいまいなもの。
- ・第三者を中傷したり、名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、業務妨害となる恐れのあるもの。
- ・他人の名義や写真、談話、商標、著作物を無断で使用したもの。他人の権利を侵害したり、不利益もしくは損害を与える恐れのあるもの。
- ・虚偽もしくは不正確な表現で、ユーザーに誤認を与える恐れのあるもの、または事実や実態を曲げ、ユーザーに誤認させて効果を期待するもの。(ユーザーに誤認させる恐れのあるコンテンツやインターフェイス、遷移などを含む)
- ・犯罪を示唆したり、暴力を誘発するなど社会的に悪とみなされる行為を推奨、肯定、もしくは助長する恐れのあるもの。
- ・法令の執行を妨げたり、国の機関が審査している問題について、その審理を妨げる恐れのあるもの。
- ・健全な社会生活や良い習慣を害する恐れのあるもの、または青少年の健全な育成を妨げると認められるもの。
- ・たばこに関するもの、または、喫煙行為を奨励する内容のもの。ただし、喫煙マナーや未成年者喫煙防止などを提唱する内容のものを除く。
- ・アダルト、性風俗に関するもの。または、表現が露骨、極度に挑発的、過度に下品・卑猥な内容を含むコンテンツ。
- ・醜悪、残虐、悲惨、病的、猟奇的な内容や表現で、不快感、嫌悪感、恐怖感を起こさせるようなもの。
- ・選挙の事前運動などの売名行為が主な目的であると判断されるもの。または、政治団体、宗教団体、政党広告。公共性及び中立性を著しく損なうもの。
- ・比較または優位性を表現する際、その条件の明示、確実な裏付けがないもの。
- ・皇室、王室、元首および内外の国旗などの尊厳を傷つける恐れのあるもの。
- ・アマチュアスポーツに関する規定に反し、競技者または役員の氏名、写真などを利用したもの。
- ・オリンピックや国際的な博覧会・大会などのマーク、標語、呼称などを無断で使用したもの。
- ・マルチ商法(無限連鎖講)、またはそれに類する可能性があるサービス・媒体。
- ・詐欺的なもの、あるいはいわゆる不良商法とみなされるサービス・媒体の訴求。
- ・許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主による広告。
- ・射幸心や購買欲を過度にそそる恐れのある表現、演出が含まれているもの。
- ・公営ギャンブルを除く、賭博(オンライン含む)、ギャンブル、またはそれに類似するサービス。
- ・商品の先渡しを原則としない割賦に関するもの。
- ・投資で高収入が得られるかのような表現や物品を売りつけることが目的の代理店募集、副業、投資への参加を募るもの。
- ・国土交通大臣または都道府県知事の登録を受けていない旅行業者、旅行代理業者。
- ・医療、医薬品、化粧品、健康食品において、効能、効果が厚生労働省の承認する範囲を逸脱するもの。
- ・表現が誇大、かつ、その内容に裏付けのないもの。
- ・路線経路検索、ナビゲーションサービスなど。また、当サイトと競合、または当サイトに不利益になると判断されるもの。
- ・その他、不適切だと判断されるもの。

▼以下の業種の広告は、内容によって掲載をお断りさせて頂く場合があります。

・医薬品・化粧品・健康食品に関するもの。物販に関するもの。資料請求などの登録が必須となるもの。メール広告をユーザーに配信しているもの。

▼広告内容およびリンク先サイト内での全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、**ジョルダン株式会社、および当社では責任を負わないものと致します。**

広告掲載規約

当媒体の広告枠に掲載をご希望される場合、広告主、及び広告取り扱い代理店は以下の本規約に従うものとします。

●掲載中止

広告主、及び広告取り扱い代理店は、コンパスティビー株式会社(以下「当社」という)が取扱う広告の掲載にあたり、以下の各号に定める場合にはやむを得ず広告掲載を中断もしくは掲載内容を変更することがあり、この場合には当社は広告主、及び広告取り扱い代理店に対し何らの責任も負わないことを承認し、かつ、これについて予め承諾を得るものとします。

- (1) 広告申込時になされた広告内容と掲載内容(掲載表現)が異なる場合
- (2) 広告主サーバーへのリンク設定が正常に行われない場合
- (3) 広告主サーバーへのリンク設定が困難(サーバーダウン、ネットワーク障害など)である場合
- (4) 掲載内容の不備または第三者からの掲載内容などに対する苦情その他の申し立てがあり、これにより当社が広告掲載を継続することが困難と判断した場合
- (5) その他一時的な中断を必要とした場合

●キャンセルについて

入稿締切日の5営業日前から入稿締切日までのキャンセルは、広告主・広告会社の事由による場合は有償とし、その金額は契約掲載料金の50%とします。入稿締切日以降のキャンセルは、広告主・広告会社の事由による場合は有償とし、その金額は契約掲載料金の100%とします。

●ご注意事項

広告主、及び広告取り扱い代理店の都合によって広告掲載を一時中断された場合は、掲載インプレッション数を保証いたしかねますので、ご了承下さい。

●免責事項

・天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキングなど、当社の責めに帰すことができない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合には、当社は一切の責任を負わないものとします。故意または過失など、当社の責めに帰す事由による場合にはその限りではありません。ただし、インプレッション保証広告枠において、保証内容を基本掲載期間内に履行した場合を除きます。

- ・当社は、掲載広告のクリック回数、コンバージョンなどについてなんら保証を行いません。
- ・広告の表示に関して、利用者の使用機器、ソフトウェア、通信回線の動作保証は行いません。

●契約解除

本規約の広告掲載基準に反する事実が判明した場合は、ただちに広告掲載を停止し、申込内容に応じた金額を請求いたします。また、当該広告により被った被害の賠償を請求致します。

●規約の変更

当社は本規約をいつでも予告なしに変更することができるものとします。

●適用開始時期

本規約は2014年1月1日掲載開始分より適用するものとします。